

**SPECIAL**

**MERIGNAC SOLEIL**



# EDITORIAL

Ce numéro spécial est destiné à vous informer sur votre projet qui est "MERIGNAC SOLEIL". Pour ceux qui ne le connaissent pas pour des raisons diverses, comme pour ceux qui ont suivi son évolution, il pourra être considéré comme un condensé du projet des OM's du département. Chacun pourra s'y référer, et y trouver les apports de tous ceux qui ont participé à l'élaboration de cette étude, qui s'est appuyée sur des outils méthodologiques utilisés dans les sociétés d'ingénieries.

Certains radio-amateurs ont participé à cette préparation, d'autres participent encore, et de nouveaux viendront à participer, mais ce qui est le plus important c'est que tous ont apporté une pierre à l'édifice. Et quelle que soit la durée de leur travail, je suis certain qu'ils seront fiers le jour de l'inauguration et ils en auront le droit, de pouvoir dire "j'ai construit avec les OM's du 33 cette exposition". Pierre de COURBERTIN n'a-t-il pas dit "l'important est de participer" !

L'étude a débuté le 20 Octobre 1990 et aujourd'hui nous totalisons 650 heures de travail. Ce qui équivaut au travail d'une personne 8 heures par jour pendant 4 mois. Ceci pour bien comprendre que sans l'aide de chacun ce projet ne pourrait être réalisé.

Enfin, pour terminer cet éditorial, sachez que des OM's de tous bords pour ou indifférents au REF (qui n'est qu'un membre participant) membre d'association ou pas, se sont retrouvés dans ce groupe avec un même élan pour donner au public néophyte l'envie de nous connaître et d'apprécier notre passion.

FE 1 LIA



## PRESENTATION

L'objectif principal de cette exposition est de susciter l'envie de devenir radio-amateur et par voie de conséquence d'en augmenter le nombre.

Les objectifs secondaires sont :

- regrouper les OMs autour d'un projet commun
- se faire connaître du Public
- montrer que chacun peut pratiquer le radio-amateurisme de diverses manières.

Pour mener à bien notre action et atteindre les objectifs, un groupe s'est donc constitué . Ce groupe a en charge toute l'organisation de cette exposition. La structure d'accueil (la Galerie Marchande de MERIGNAC SOLEIL) ne prenant en compte que des moyens publicitaires, les locaux et les assurances.

## METHODOLOGIE

L'envergure d'une telle manifestation ne nous autorise pas l'erreur, d'où la nécessité d'avoir une méthode de travail.

La première des choses réalisées fut l'étude de l'existant. C'est à dire que nous avons recensé l'ensemble des possibilités offertes aux radio-amateurs tant sur le plan de la technique que sur les façons de pratiquer notre passion. Nous avons essayé de ne rien oublier et exploité tous les domaines que nous connaissions.

Ce fut la phase **analyse de l'existant**.

Ensuite nous avons étudié **les contraintes** auxquelles nous allions être confrontés. En effet, il n'est pas pensable de traiter cette exposition comme celles réalisées auparavant, car compte tenu du contexte ce sera une grande première. Jusqu'à présent, toutes les expositions du genre se sont déroulées sur de plus courtes durées ou dans des lieux propices au radio-amateurisme, et sur un plan le plus souvent technique.

Exemple : l'exposition du Musée des Télécommunications, ou d'autres expositions réalisées dans des centres d'animations.

Dans notre cas, nous aurons comme visiteurs des personnes qui ne seront pas, en majorité, spécialement venues pour cela et qui par conséquent profiteront de leur passage pour regarder. D'où la difficulté de construire un scénario attirant, pour un public qui au départ ne connaît pas particulièrement la radio d'amateur. Par rapport à cela il n'était donc pas question de se contenter d'exposer du matériel, avec des opérateurs qui le plus souvent tournent le dos aux visiteurs car ils ne peuvent pas faire fonctionner les stations et accueillir les personnes en même temps.

D'autres contraintes telles que :

- date de la manifestation
- matériel à employer
- sponsoring
- budget

furent étudiées

Avant d'élaborer plusieurs scénarii, et pour préserver la neutralité du choix qui serait fait, il était nécessaire de mettre au point les **critères de choix** ou si vous préférez, définir selon quels aspects serait accepté un scénario.

Les principaux critères retenus sont :

- clarté vis à vis des néophytes
- aspect visuel
- moyens à mettre en oeuvre
- risques et réactions aux perturbations.

La **constitution d'équipes de travail** fut l'étape suivante et la dernière étape, mise en place d'un **planning**. Toutes ces étapes ont constitué la définition du projet.

## CONCEPTION GLOBALE

Cette deuxième grande phase a eu pour but de construire un scénario en accord avec les critères de choix et d'après les propositions faites par divers participants.

Comme la première phase, c'est une étape de réflexion. Pour certains cela peut paraître superflu toutes ces réflexions que nous avons menées, eh bien ! je leur poserai une seule question : imaginons que vous êtes animateurs d'une exposition et qu'un passant après avoir regardé votre stand vous dise : "mais finalement ça sert à quoi ?". Vous avez tout de suite compris la difficulté qu'il y a à répondre ; en effet si vous n'êtes pas prêt vous allez balbutier des explications dans le style : "euh ! c'est un plaisir" ou "ah ben ! c'est pour passer le temps" ou encore "ça m'évite de faire la vaisselle". J'exagère bien sûr, mais si peu....

Croyez-vous de cette manière donner envie aux néophytes de pratiquer la radio d'amateur ? non bien sûr ! C'est pour cette raison entre d'autres qu'une réflexion s'imposait et ainsi nous avons redécouvert les véritables motifs de notre passion.

## CONCEPTION DETAILLEE

Une fois le scénario mis au point, eh bien il faut retrousser les manches,

et construire les maquettes, panneaux, prises vidéo, etc... Mais aussi démarcher les sponsors possibles, les médias.

C'est actuellement l'étape dans laquelle nous sommes. C'est également à partir de maintenant que nous avons besoin d'un maximum de bonnes volontés pour augmenter le nombre de mains devant réaliser tout ce qui est prévu. La fin de cette phase sera concrétisée par l'exposition elle-même.

## BILAN

Une fois l'exposition terminée, nous devons mesurer la portée de cette manifestation et vérifier si nous avons atteint les objectifs définis ; pour cela, sera réalisé un bilan à l'aide des observations et questionnaires réalisés durant la manifestation.

## ETAT D'AVANCEMENT

Nous avons un scénario qui a eu l'accord du Directeur de la Galerie Marchande et avec qui nous avons arrêté une date : la manifestation aura lieu du 3 au 9 Février 1992. Nous avons reçu la lettre d'engagement du Directeur de la Galerie.

Des sponsors ont été contactés, certains déjà ont répondu, d'autres pas encore. Actuellement, la société IBM FRANCE de Cestas a donné son accord et nous prête du matériel informatique.

Vraisemblablement FRANCE TELECOM participera et peut-être même que des examens de passage de certificat d'opérateur pourront être passés sur Minitel sous le contrôle de Monsieur HOURCADE Responsable des examens au Centre Radiomaritime d'ARCACHON.

Le Restaurant QUICK de la Galerie Marchande a également répondu présent et offrira, par notre intermédiaire, quelques avantages à ceux qui iront se restaurer chez lui et ce durant tout le temps que durera l'exposition. Malgré tout cela nous manquons d'argent. Car pour construire les maquettes nous avons besoin de différents matériaux qu'il sera nécessaire d'acheter. Nous avons besoin de projecteurs également. Pour essayer de subvenir au besoin d'argent, nous avons fait réaliser un porte-clés que beaucoup d'entre vous ont acheté. Par chance, nous avons bénéficié de circonstances qui font que ces porte-clés ne nous ont rien coûté. Mais c'est encore insuffisant, le budget a été avalué à 15.000 Francs et nous n'avons récolté que 2.000 Francs. Certes le REF33 donnera son obole, mais nous ne pourrons lui demander plus. Aussi, nous recherchons des solutions pour continuer à vendre ces porte-clés. Si nous arrivons à tous les vendre, nous pourrons récolter 10.000 Francs ce qui pourrait presque boucler le budget. (si vous avez des idées, donnez les nous).

Un point important, si quelque argent venait à rester de l'exposition, il serait réparti entre les radio-clubs participants.

### VOICI LE SCENARIO

#### TITRE : "LE MONDE ENTRE LES OREILLES"

##### **ENTREE 4**

- Sécurité civile avec l'ADRASSEC et son PC mobile
- L'activité E M E

##### **GALERIE ENTRE ENTREE 4 et 3**

- Stand sur les expéditions
- Stand des modes de trafic
- Stand philatélie

##### **ENTRE L'ENTREE 3 et 2**

- Stand d'accueil
- Stand F 8 CT (1ère liaison transatlantique sur 10m)
- Stand TVDX
- STAND SATELLITE

##### **ENTRE L'ENTREE 2 et 1**

- Section Radio-Club Jeunes Sciences
- Nombreux panneaux photos
- Documents historiques

##### **ENTREE 1**

- Camion du RCNG

##### **A L'INTERIEUR DU RESTAURANT QUICK**

- Podium de stations opérationnelles effectuant les QSO avec un indicatif spécial

##### **ORGANISATION**

Pour ce qui est de l'organisation, 10 personnes devront être présentes en permanence sur les lieux, le repas du midi et du soir leur sera fourni. Tous ces animateurs porteront un badge d'identification afin que le Public sache à qui poser les questions.

Nous recherchons donc des volontaires également pour l'animation. Les volontaires ne seront pas obligés de rester la journée complète, ni même toute la semaine, mais au minimum une demi-journée. Plus vous serez nombreux à prendre et moins de temps occupé il y aura pour chacun.

## CONCLUSION

Pour conclure, je vous dirai que cette expérience, quelque soit son issue, aura été pleine d'enseignements. Et pour nous qui nous prétendons des spécialistes de la communication, riches en échanges entre OM's et personnes de tous bords c'est le genre de projet capable de mobiliser un maximum d'OM's autour d'une même idée qui ne réclame pas de grande compétence technique. Je souhaite que d'autres radio-amateurs se joignent à nous et que dans l'avenir d'autres opérations de si grande envergure se réalisent.

Mais cette manifestation n'est pas encore terminée, aussi retroussons nos manches et au travail !



**MERIGNAC SOLEIL :**

**POUR QUE LA GIRONDE**

**CONNAISSE BIEN**

**LES RADIO - AMATEURS**

